

5 حقائق تحتاج إلى معرفتها عن تأثير كورونا الجديد على وسائل التواصل الاجتماعي

#تقارير. ماركتيديا

صنعت بهدف نشر المعرفة لكل
مهتم بطريقة سهلة وسلسة

ماركتيديا
Marketedia

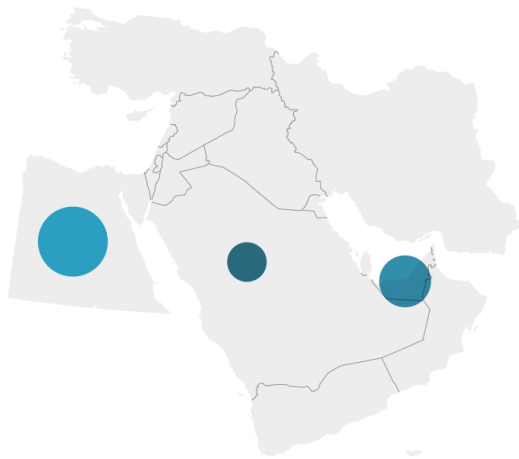


للمرة الأولى في عصر وسائل التواصل الاجتماعي ، يشهد العالم وباءً عالمياً يعرف بإسم كورونا الجديد . أصبح الآن بلا شك من أبرز المواضيع على منصات التواصل الاجتماعي في العالم العربي حيث من المهم الإنتباه إلى ما يقال عن الفيروس المنتشر حتى تتمكن من تحديد ما هو مطلوب منك في هذه المرحلة!

لتحليل الوضع على وسائل التواصل الاجتماعي ، قمنا برصد وتحليل أكثر من ١٠ مليون نشاط عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة فتمت ملاحظة أنه في غضون أسبوعين مدى إنتشار الحديث عن الفايروس في كافة منصات التواصل الإجتماعي !

إستناداً للبيانات ، إستطعنا الإجابة عن **خمسة أسئلة رئيسية** *ستجد في هذه المقالة توصيات من شأنها أن تساهم في لعب دور إيجابي لتقليل مستوى الذعر في المنطقة

أولاً: من أين أتت المشاركات؟

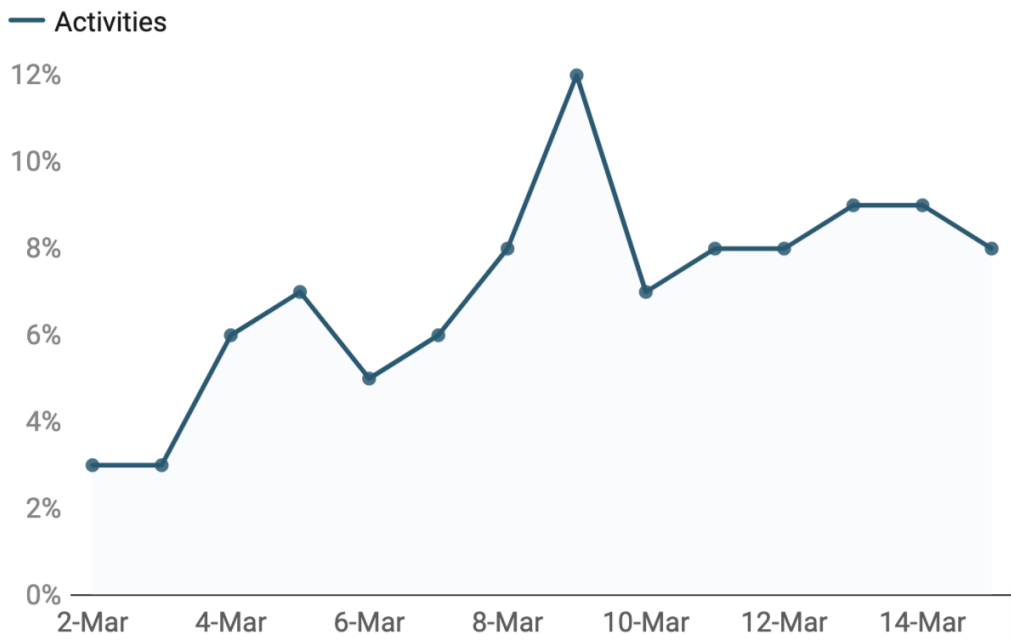


■ Egypt
■ United Arab Emirates
■ Saudi Arabia

*أعلى ٣ دول نشاطاً على وسائل التواصل الاجتماعي

مصر واحدة من أنشط الدول على وسائل التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بقضية كورونا الجديد . ومع ذلك ، عندما يتعلق الأمر بالمشاركة الاجتماعية ، تصدرت الإمارات قائمة الأنشطة الاجتماعية الثلاثة الأولى بنسبة مشاركة **52%** تليها فلسطين بنسبة **48%** ومصر بنسبة **46%**

ثانياً : متى انتشر الفيروس بشكل فيروسي على وسائل التواصل الاجتماعي؟



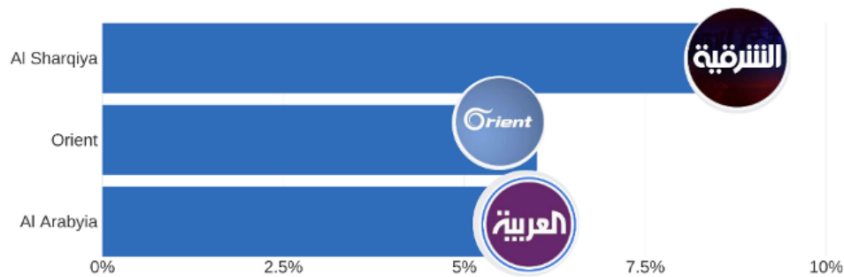
وصلت وسائل التواصل الاجتماعي إلى ذروتها بعد أن أعلنت منظمة الصحة العالمية أن الفيروس ينتشر في جميع أنحاء العالم. بدأت الحكومات في تطبيق القيود ، وفرض عمليات الإغلاق ، وتشجيع الناس على اتخاذ احتياطات السلامة على جميع المستويات. بدأ الناس في التحول إلى الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي لاكتساب فهم أفضل لما يجري وكيفية الحفاظ على سلامتهم.

ثالثاً: أي منصة للتواصل سيطرت على مشهد كورونا ؟

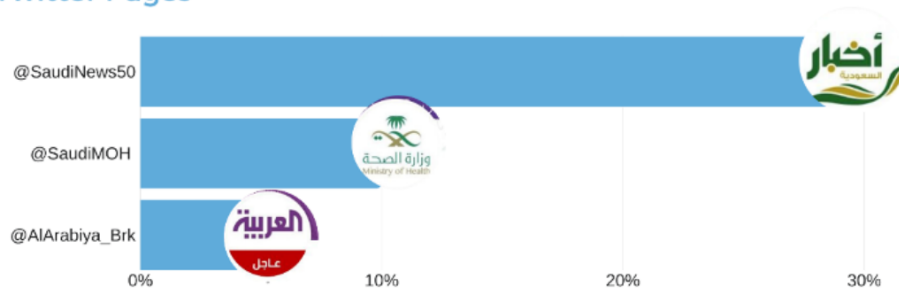
بناءً على الفترة التي تم رصدها في المنطقة ، يُعتبر فيسبوك هو المنصة الرائد بنسبة نشاط تبلغ **77%** ؛ تليها المقالات الإخبارية والمدونات على الإنترنت بنسبة **12%** منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل تويتر وإنستغرام و يوتيوب نشاط أقل نسبياً .

رابعاً : أعلى 3 مواقع إلكترونية تبنياً للمعلومات الخاصة بالفايروس ؟

Facebook Pages



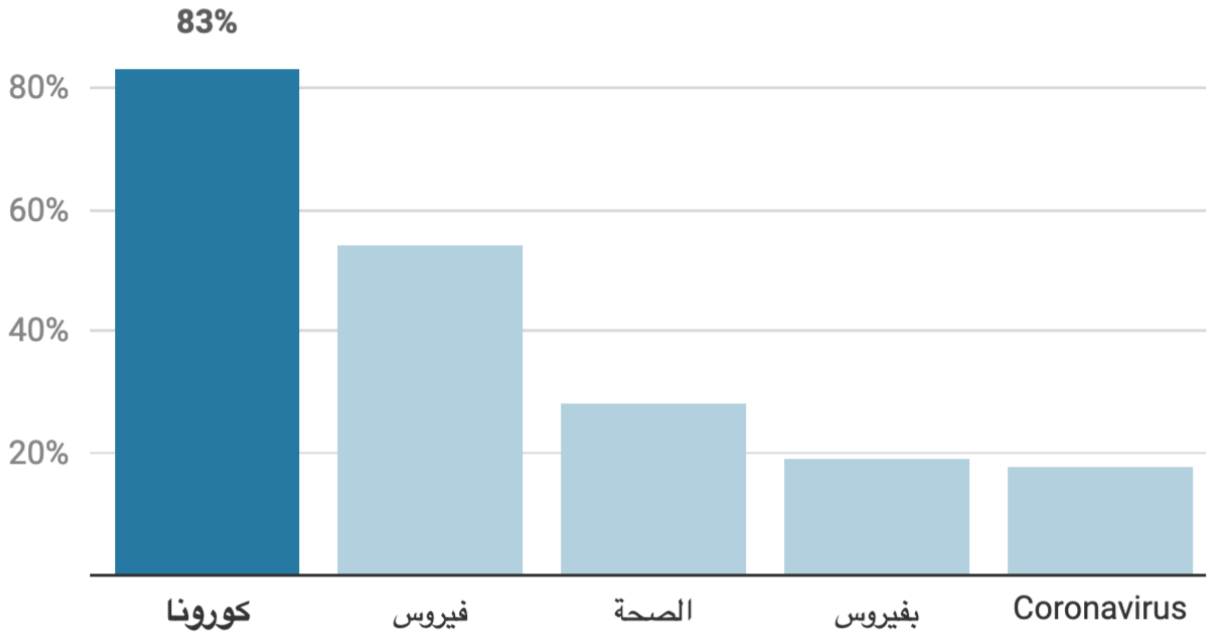
Twitter Pages



*يعتمد تحليل فيسبوك على الأسبوعين الأولين من شهر مارس

الصفحات الأكثر شعبية لكل من فيسبوك و تويتر هي في الواقع صفحات إخبارية. يستخدم الناس وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للبحث عن معلومات قيمة جديدة بالثقة. إنهم يبحثون عن صفحات رسمية ويحاولون تصفية أي صفحات تؤدي إلى أخبار مزيفة. هذا اختبار للعديد من الشركات حول الدور الذي سيلعبونه أثناء تفشي المرض

خامساً : ما هي أهم الكلمات الرئيسية المستخدمة على وسائل التواصل الاجتماعي؟ بالإضافة إلى كيف يمكنك لعب دور إيجابي على وسائل التواصل الاجتماعي؟



فيما يلي بعض توصيات المحتوى التي يمكن للأعمال الاعتماد عليها:

1- كن شفافاً لبناء الثقة على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بك.

2- ساعد في نشر التحديثات والتوصيات من مصادر موثوقة. تعد التحديثات حول طرق الوقاية من كورونا الجديد وبيانات المنظمات الصحية الرسمية حول الفيروس من أكثر الموضوعات شيوعاً بين محادثات مستخدمي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

3- للوصول إلى الجمهور من خلال المنصات ذات الصلة. الفيسبوك هو الموقع الأساسي الرائد. لذا فإن أفضل ما لديك للوصول إلى أكبر عدد ممكن من مستخدمي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هو عبر فيسبوك ؛ هذا هو المكان الذي ينبغي أن تكون رسائلك. ومع ذلك ، ضع في اعتبارك أهمية جمهورك و طمئن جمهورك إلى أن سلامتهم ورفاهيتهم هو من أهم أولوياتك ، وأبلغهم عن استقرار الأسعار وتوافر الخدمات ، طالما أنها تتوافق مع توصيات السلامة.

#Crowd_Analyzer